Votre marque mérite *des chiffres fiables.*

Tout ce qu'il vous faut pour prendre des **décisions rentables**.

CONÇU POUR

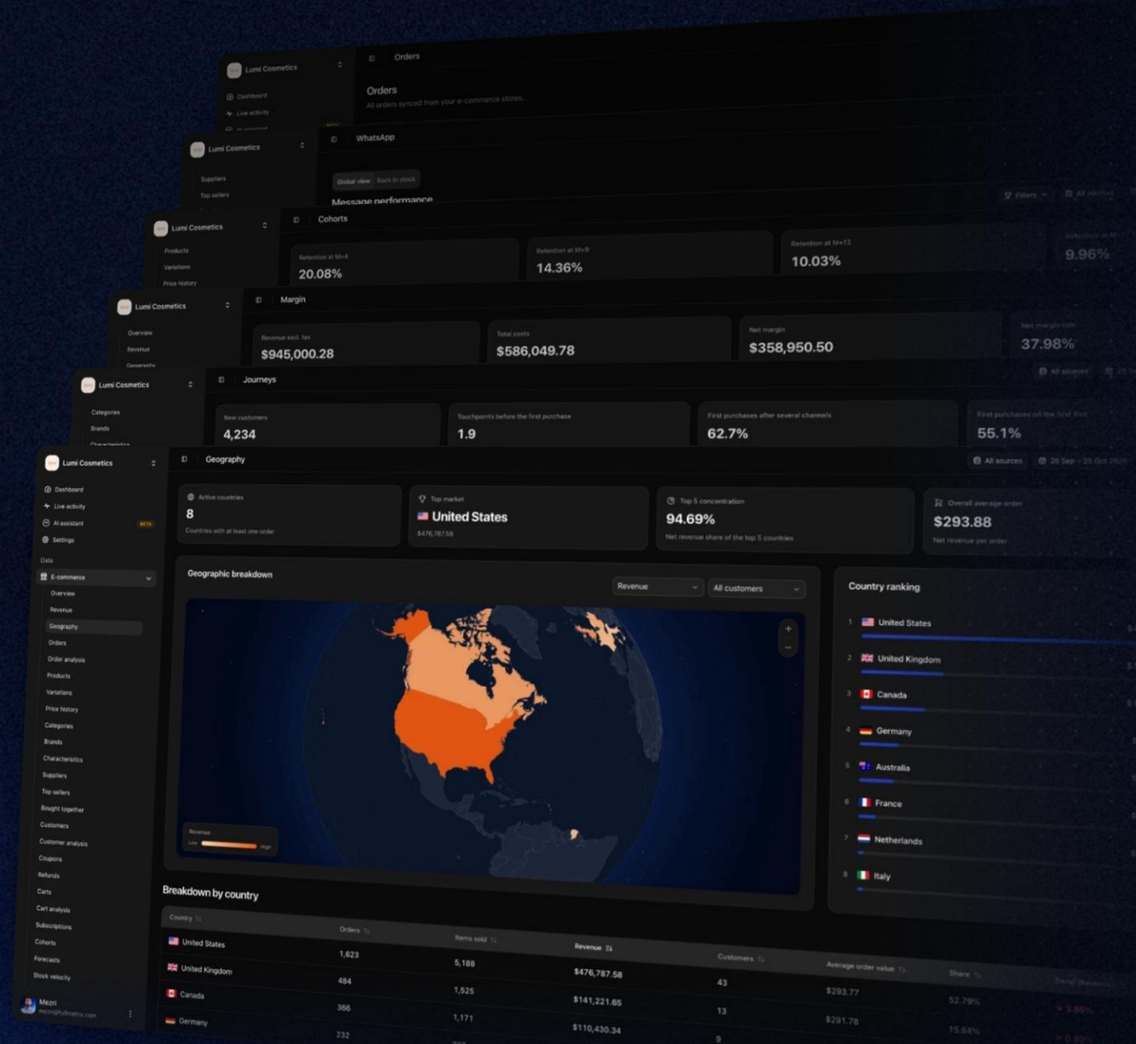
200+ rapports.

Fini les tableurs.

RAPPORTS 200+ prêts à l'emploi

- ✓ **Géographie**
- + CA
- ✓ **Parcours**
- + Clients
- + Remboursements
- ✓ **Marge**
- + Paniers
- + Codes promo
- ✓ **Cohortes**
- + Top ventes
- + Google Ads
- ✓ **WhatsApp**
- + Abonnements
- ✓ **Commandes**
- + Stocks
- + Search Console
- + Meta Ads
- + Variantes
- + Catégories
- + Temps réel
- + Trafic IA

Boutique **Toutes** | Période **30 jours** | Comparer **Année N-1**



Ventes, produits, clients et **dépenses pub** au **même endroit**, prêts **en quelques minutes.**

Suivez chaque parcours.
Mesurez le vrai ROAS.







Découvrez ce qui a vraiment déclenché l'achat : **pubs**, **e-mails**, **SEO**. Un ROAS **réel, pas celui des régies.**

Google Ads ROAS **3,93** | **Meta Ads** ROAS **3,12** | **TikTok Ads** ROAS **1,01**

La vraie marge
de chaque commande.

Commande n° 10482 Alex M. · 184,00 € de CA · 3 articles

Coûts produits	3 articles au coût de revient	35,0 %	−64,40 €
Dépenses pub	Attribuées à Google et Meta	15,5 %	−28,60 €
Livraison	Étiquette et emballage	5,4 %	−9,90 €
Frais de paiement	2,9 % + 0,30 € par commande	3,1 %	−5,64 €
Marge nette	Ce qu'il vous reste sur la commande	41,0 %	75,46 €



Coûts produits, **dépenses pub**, **livraison** et **frais** sont déduits automatiquement. Vous savez **ce qu'il vous reste vraiment.**

Créez vos segments.
Ciblez-les dans vos pubs.





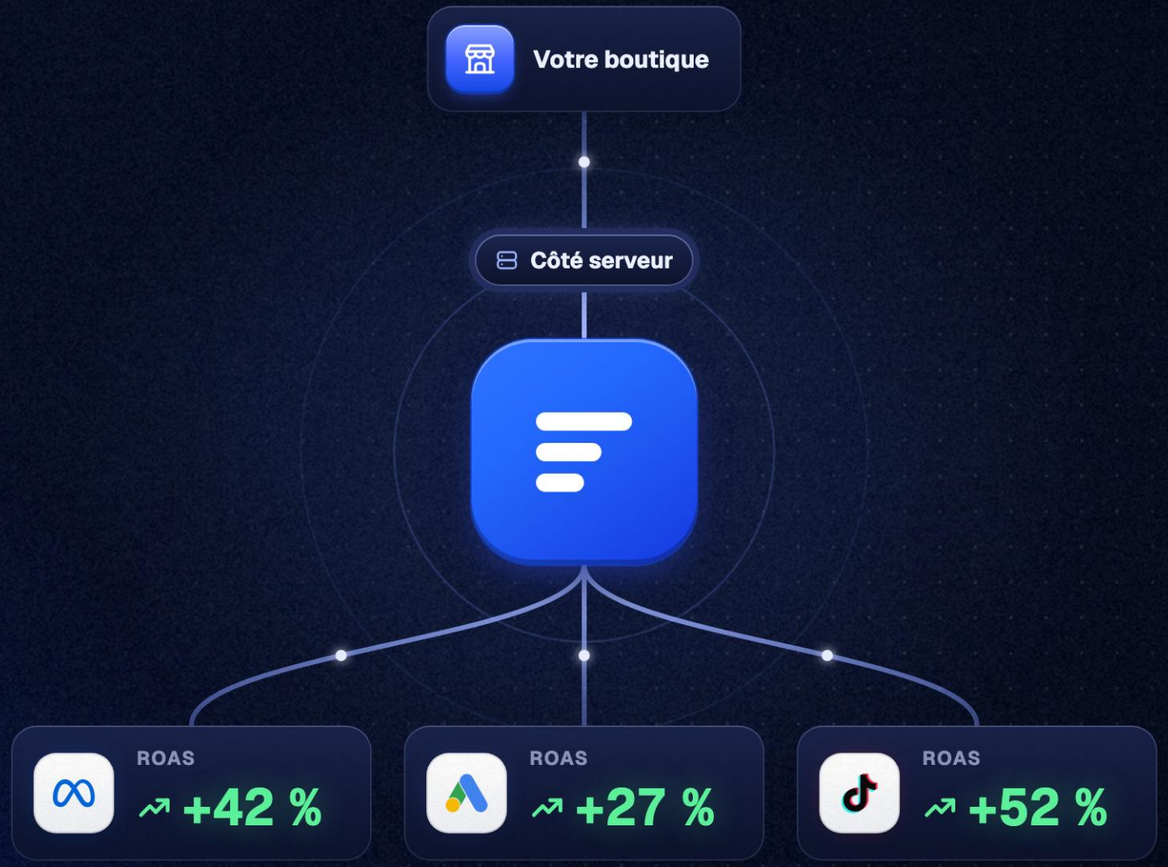
Filtrez vos contacts par **commandes**, **produits**, **dépenses** et **comportement**. La liste part vers vos régies **en un clic.**

Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads · Pinterest Ads · Microsoft Ads

Votre pixel voit mal.
Pas Fullmetrix.

30 derniers jours Achats réellement vus par vos régies

Commandes de votre boutique Synchronisées depuis votre boutique		1 284
Meta Ads Achats vus par le pixel	↘ -29,8 %	902
Google Ads Achats vus par la balise	↘ -21,3 %	1 011
TikTok Ads Achats vus par le pixel	↘ -34,1 %	846
Fullmetrix côté serveur Toutes les commandes, avec vos données	✓ 100 %	1 284



Chaque commande part **côté serveur** vers **Meta, Google et TikTok, sans dépendre des cookies.**

Suivez chaque panier.
Récupérez vos ventes.

30 derniers jours Tous les paniers de votre boutique

Paniers créés Chaque ajout au panier, en direct		8 346
Convertis Transformés en commande	↗ 16,3 %	1 363
Abandonnés Partis avant le paiement	↘ 83,7 %	6 983
Le plus abandonné Hand Repair Cream		656
Qui est parti, et avec quoi Nom, e-mail, articles et codes promo		

Chaque panier affiche le **client**, les **produits** et le **code promo**, avec un **lien** pour le faire revenir.

Panier 0495b244 · Abandonné · **72,00 €**

Aujourd'hui, 15 h 24 · 3 articles

MW **Maya Watson** — 2 commandes passées — Client

	**Hand Repair Cream** LUMI-HND-75 · x1	20,00 €
	**Velvet Gel Cleanser** LUMI-VLT-150 · x1	28,00 €
	**Rose Hydration Toner** LUMI-ROS-150 · x1	24,00 €

Lien de relance — Copier — Ouvrir

Vos chiffres clés, *chaque matin.*

Choisissez les KPI utiles
CA, commandes, remboursements, meilleures ventes et plus.

Choisissez votre rythme
Chaque jour, semaine ou mois, à l'heure voulue.

Selon vos préférences
Par e-mail et dans vos canaux Slack.

Un résumé clair par **e-mail** ou sur **Slack**, pour savoir où vous en êtes en un coup d'œil.



Tous vos exports.
En pilote automatique.

COLONNES 5 sur 84 sélectionnées

- ☑ **N° commande**
- + Ville de facturation
- ☑ **Date**
- + Code promo
- + Mode de livraison
- ☑ **Client**
- + Moyen de paiement
- + SKU produit
- ☑ **Total**
- + Page d'arrivée
- + N° de suivi
- ☑ **Source UTM**
- + Appareil
- + Pays de livraison
- + Référent
- + Total des remises
- + Catégorie produit
- + Campagne UTM

Segment **Clients fidèles** · Chaque **lundi** · À **9:00**

Fini les exports à la main. Tout arrive dans **Google Sheets**, **Slack** ou par **e-mail**, chaque semaine.

Fichier de l'équipe commerciale
Google Sheets, un nouvel onglet chaque semaine

	A	B	C	D	E
1	**N° commande**	**Date**	**Client**	**Total**	**Source UTM**
2	#10488	25 oct.	Emma R.	126,00 €	google
3	#10485	25 oct.	Lucas B.	89,50 €	klaviyo
4	#10447	24 oct.	Chloe D.	212,40 €	meta
5	#10441	24 oct.	Noah P.	64,90 €	organic
6	#10403	23 oct.	Mia L.	148,00 €	tiktok

5 oct. 12 oct. 19 oct. **26 oct.**

#sales
Slack, avec le nombre de lignes
✓ Publié

Votre équipe
E-mail, CSV en pièce jointe
✓ Envoyé

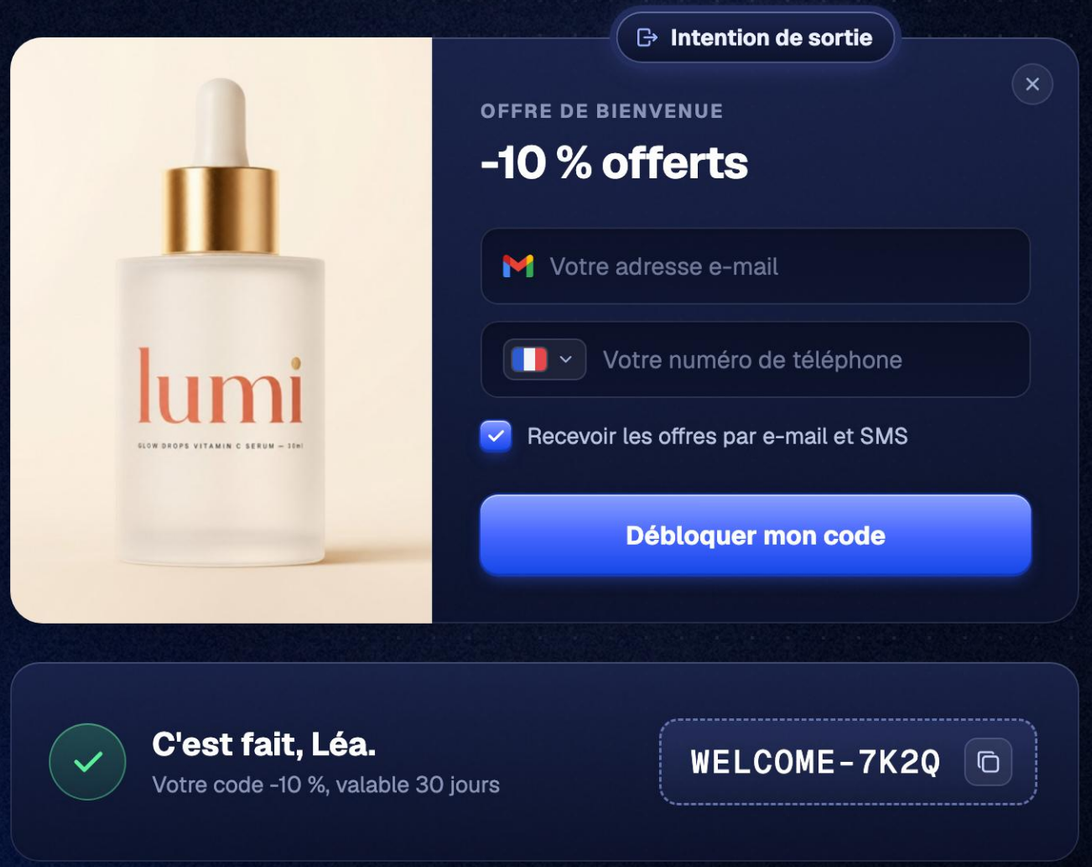
Collectez vos prospects.
Sans effort.

Au bon moment
Intention de sortie, scroll, temps passé ou nombre de visites.

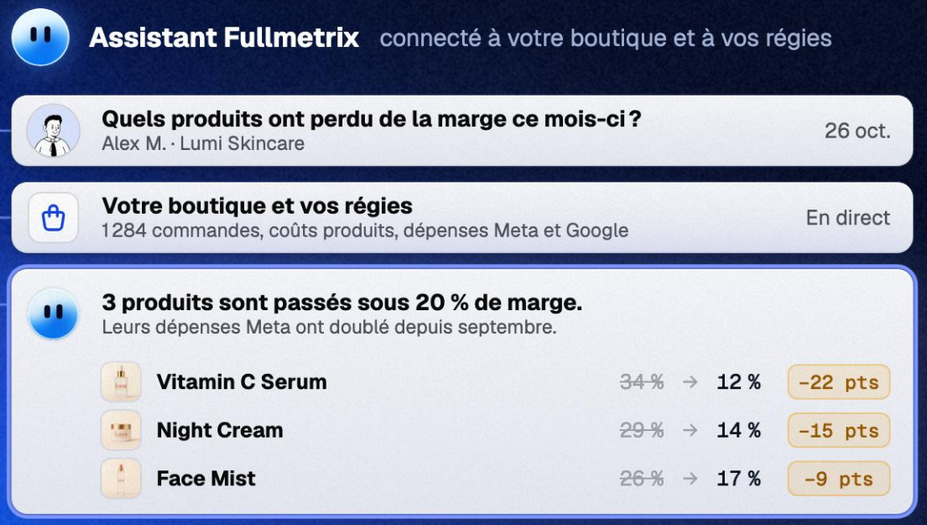
E-mail et téléphone
Consentement enregistré pour l'e-mail, le SMS et WhatsApp.

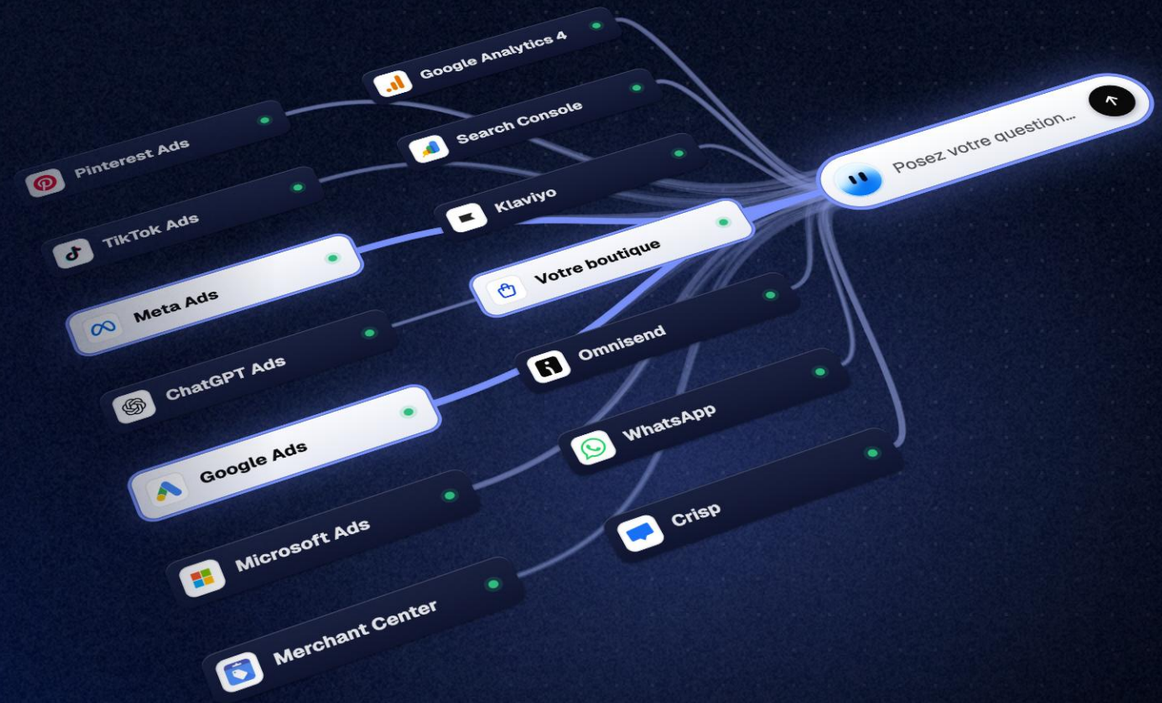
Un code unique en récompense
Un code par inscription, créé dans votre boutique.

Chaque inscription devient un **contact**, prêt pour vos **segments** et vos **audiences.**



Parlez à vos chiffres, *dans Claude ou ChatGPT.*





Demandez à notre **assistant** ou à **l'IA que vous utilisez déjà**. Les réponses viennent de vos vraies **commandes**, **marges** et **dépenses pub**.

Claude · ChatGPT · Gemini · Grok · Le Chat · Cursor

Par où sont-ils venus ?
Demandez-leur.

Une question après le paiement. Chaque réponse est **reliée à sa commande** dans vos rapports.

56 clients venus du bouche-à-oreille
Un canal qu'aucun pixel ne voit



Popup, volet ou intégré

Nouveaux ou fidèles

Tendances jour par jour



Merci.

Des questions ?

Connectez votre boutique et commencez à prendre des **décisions rentables**.

fullmetrix.com
Commencez votre essai gratuit

- Essai gratuit
- Sans engagement
- Mise en place rapide

